



四国アイランドリーグ ～球場のエンターテイメント化～

大阪体育大学

富山ゼミⅡ

川原林 拓斗 久高 平次 松本 紗永子
久保 璃子 原田 真司 尾花 泰紀 水野 雄斗

大体大

目次

1. 緒言

2. 現状

3. エンターテインメント化とは？

4. 提言

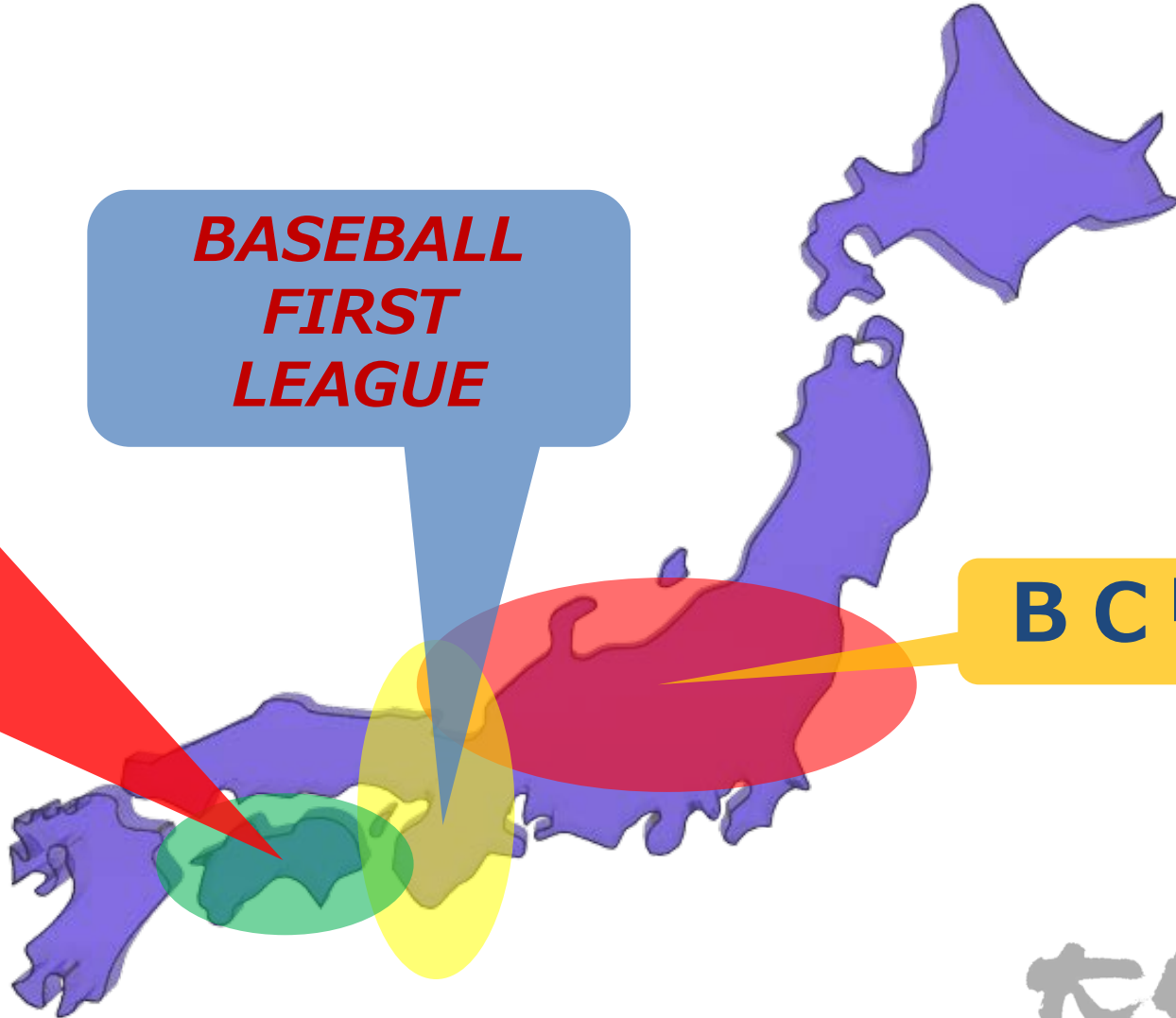
5. 実現に向けて

四国アイランドリーグとは？

四国アイランドリーグ

*BASEBALL
FIRST
LEAGUE*

BCリーグ



大伴大



四国アイランドリーグ??

正式名称：四国アイランドリーグPlus

設立年：2004年

参加チーム：香川オリーブガイナーズ

徳島インディゴソックス

愛媛マンダリンパイレーツ

高知ファイティングドッグス

大伴大

なぜ四国アイランドリーグなののか??

インターン実習



藤川球児選手
(現 阪神タイガース)



杉浦双亮さん
(360°モンキーズ)

目次

1. 緒言

2. 現状

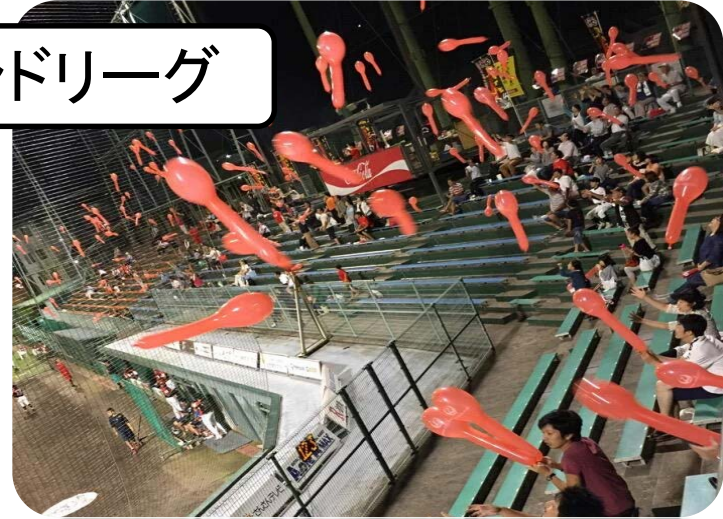
3. エンターテインメント化とは？

4. 提言

5. 実現に向けて

球場の様子

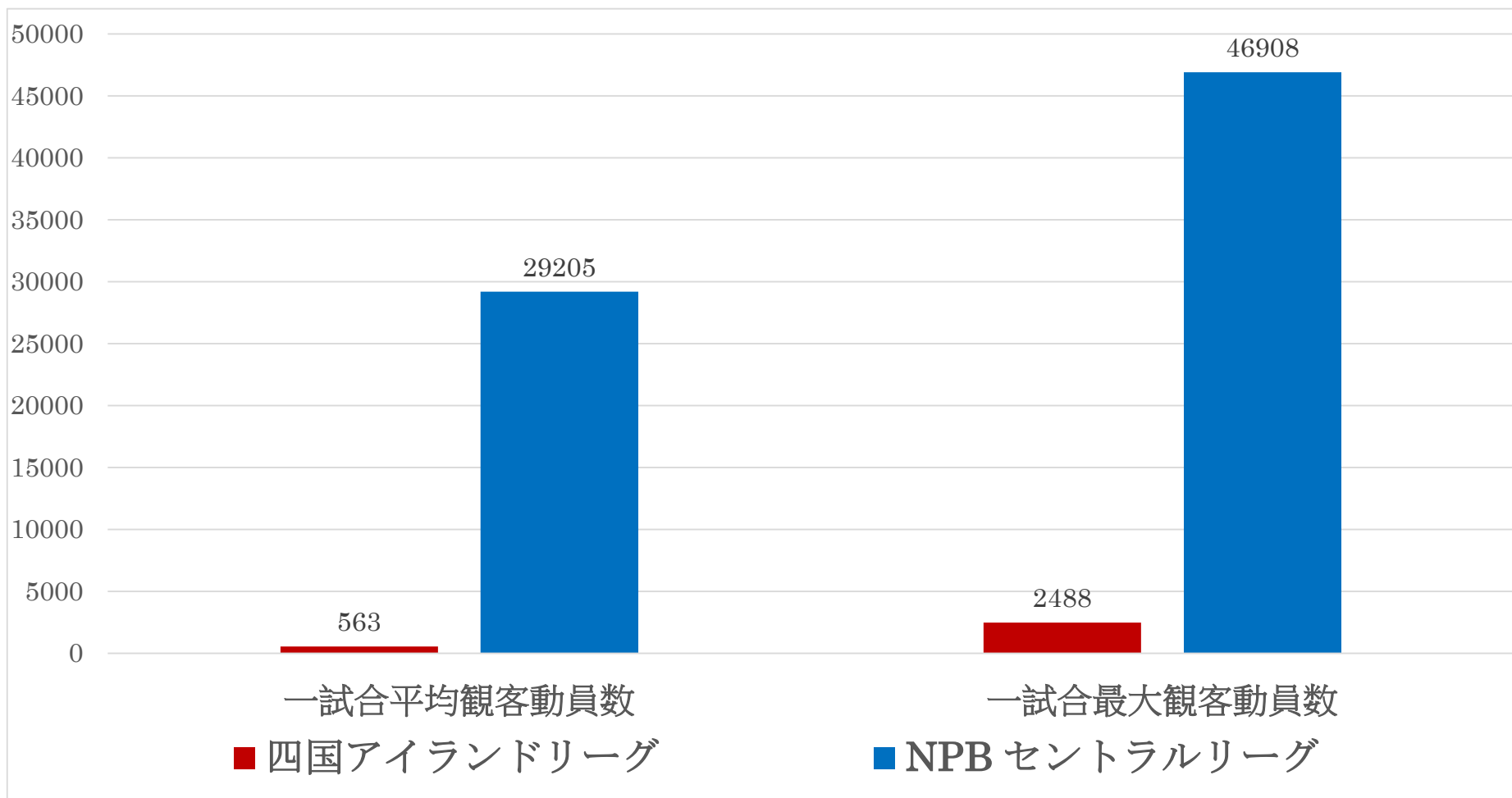
四国アイランドリーグ



N P B



年間観客動員数の比較(2014年)



四国アイランドリーグの観客への調査

一人当たりの観戦回数(9月2日時点)

2014年 約14.1回

2015年 約12回

(1シーズンあたり68試合)

観戦者年齢平均

約53歳(2015年9月2日 高知球場)

子供

社会人

エンターテインメント化！！

学生

お年寄り

大塚大

目次

1. 緒言

2. 現状

3. エンターテインメント化とは？

4. 提言

5. 実現に向けて

エンターテインメント化？



人々を楽しませる娯楽

楽しみ

気分転換

息抜き

遊び

気晴らし

レジャー



株式会社LDH

Love, Dream, Happinessをテーマに
エンターテインメントを創造し、
世界中のすべての人たちに届けます。



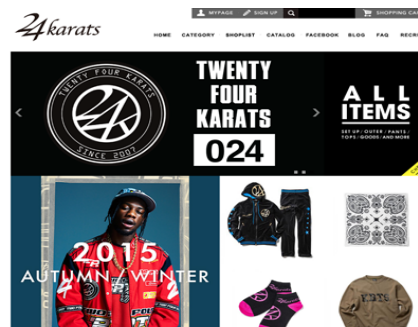
事業内容

タレント、音楽家等の育成

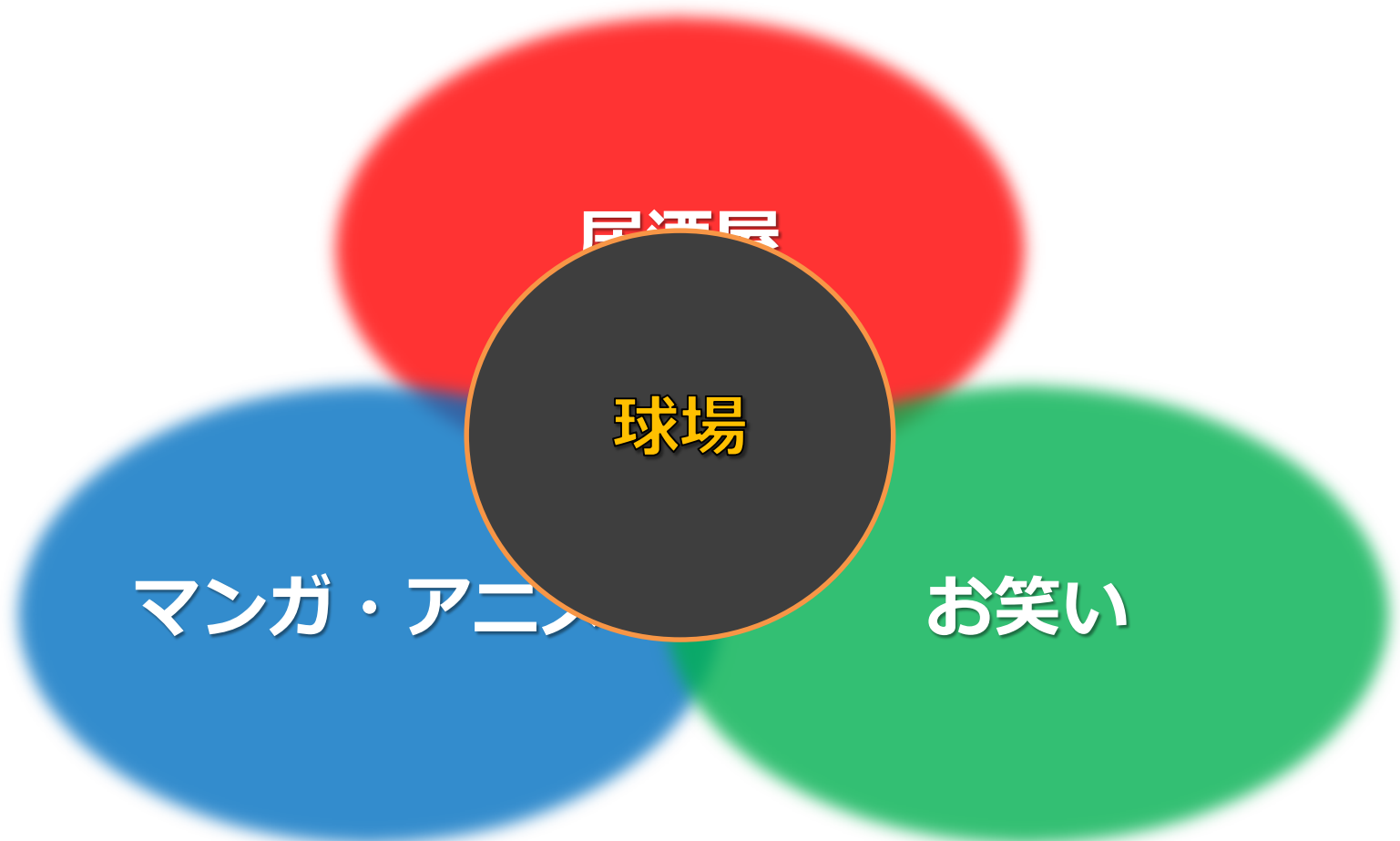
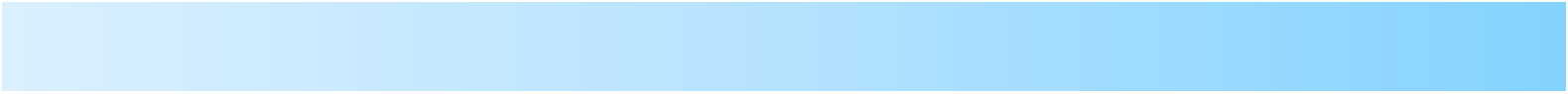
アパレル事業

音楽、映画、演劇、公演の製作

ダンス、ボーカルスクールの運営



大休大



居酒屋

球場

マンガ・アニメ

お笑い

大塚大

目次

1. 緒言

2. 現状

3. エンターテインメント化とは？

4. 提言

5. 実現に向けて

大伴大



日本の独立リーグ

四国アイランドリーグplus



大休大



セントポール・セインツ

創設年：1993年

所属：アメリカン・アソシエーション・リーグ(北地区)

本拠地：ミネソタ州 セントポール

ホームグラウンド：CHSfield

〈球団のコンセプト〉

「Fun is Good」
楽しいことは良いことだ

大休大

セントポールセインツの事例



大体大



コンテンツ

居酒屋

マンガ・アニメ

お笑い

大塚大

野球観戦といえば

片手にビール



売り子の存在

- 「ビールいかがですか～」
でおなじみ
- スポーツとお酒の相性
- 雰囲気づくり

かかせないもの!

一方で

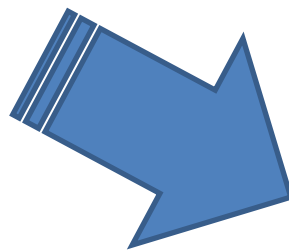
- 一杯7～800円前後と割高
- おつまみが少ない
- 回ってくるのを待つ
- ビールを入れる技術はまちまち

ものたりなさも...

大体大

高知ファイティング ドッグスの取り組み

- ビール飲み放題
- ビールセットの販売



あんまり効果が
なかったです…



なぜ売れない?
集客へのアプローチがほしい…

大体犬

お酒の需要大！

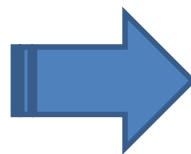


もっと手軽に、
本格的に！

大休大

独立リーグだからできること！

スタンドに居酒屋を
入れちゃえばいい！



今までの球場の
雰囲気を一転させる



居酒屋で球場をエンターテイメント化

スタンドを祭り の雰囲気



- たくさんの居酒屋を設置することで球場の雰囲気を作り上げる
- さまざまなスタイルの居酒屋により幅広いターゲットの集客が望める



居酒屋で球場をエンターテインメント化



場所の提供



居酒屋を経営したいが、場所がない

居酒屋の宣伝活動がしたい

地域に密着した営業がしたい

球場を盛り上げたい

本格的なアルコール提供を

独立リーグの知名度を上げたい

WIN - WIN

低コストで本格的なアルコールの提供

大休大

実現に向けて

- 居酒屋の設置？
- 祭りの雰囲気
- 広いスペースがある
- 臨場感のある野球観戦

そんなことできるの？

居酒屋ブースの設置を提案！



長期間スタンドでの
居酒屋経営は非現実的？

熱烈な野球ファン離れに
気を配ったレベルでの運
営



大伴大

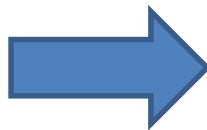
居酒屋ブース



- 地域の方々のご自慢料理をスタンドで披露！
- 地域の居酒屋さんの人気おすすめメニュー

IPPINグランプリ開催

観客にゲームが終わるまでによかったと思うブースに投票してもらい、No.1ブースを決める



- ブースを出店する動機につながる。
- 地域活性化の期待
- 観客側の楽しみが増え、集客につながる

実現に向けて

- たくさんの居酒屋を設置
- 祭りの雰囲気
- 広いスペースがある
- 臨場感のある野球観戦

そんなことできるの？

最有力候補：丸亀球場！！



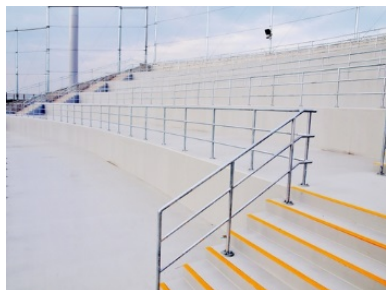
条件が整っている球場
とは？



大休大

居酒屋で球場をエンターテイメント化

遊び心のある 丸亀球場



ピクニックデッキ

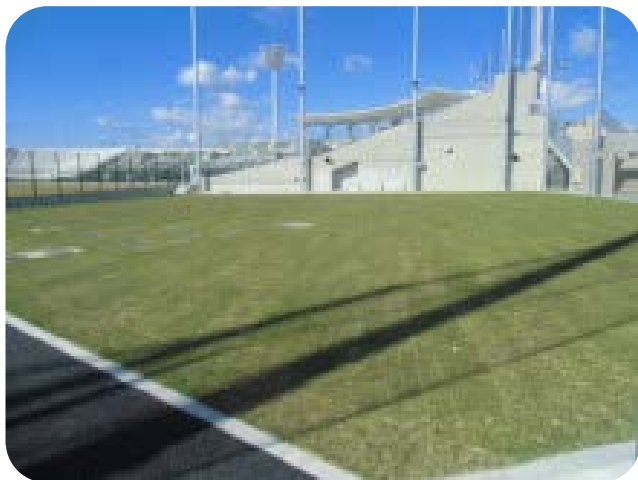
- 広々とした空間
- BBQも行える



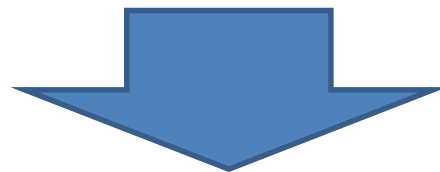
ピクニックデッキを
居酒屋ブースで埋め
尽くすことが可能！

大休大

さらに 子連れにうれしい芝生広場



お父さんは、ブースで楽しく
お子さんは、お母さんと芝生広場で
試合観戦など！



さまざまな観戦スタイルが
ここにはある！

独立リーグのコンセプトを壊さない運営

どうせ飲むなら丸亀に行く？

飲食代 =
3000~3500円

チケット代 = 1000円
飲食代 = 2000円
+ a 野球観戦



ねらいと影響

- 球場を盛り上げる
- 充実したアルコールの提供
- 幅広い成人を集客
- 人がつながる環境づくり



- スタンドが屋台でいっぱい
- 若者が飲み場として球場を訪れる
- スポーツに触れるきっかけが増える
- コミュニティ機会のある球場に

集客率Up!!

コンテンツ

居酒屋

マンガアニメ

お笑い

大塚大

ギラヴァンツ北九州 シティーハンターコラボ

- 冴羽獠がスタジアムDJで参戦
- 漫画ミュージアムとのコラボでチケット割引
- シティーハンター大抽選会 など



「シティーハンター」歴30周年記念
冴羽獠に会いに行こう in 北九州

Giravanz キラヴァンツ北九州 VS 水戸ホーリーホック
2015年8月23日(日) 18:00キックオフ
北九州市立本城陸上競技場 北九州市八幡西区御門4-16-1

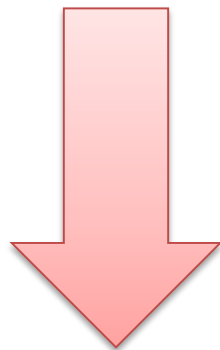
漫画フェスティバル 16:00~
「シティーハンター」がスタジアムをうめつくす!!

- 1 スタジアムDJに冴羽 獠が登場!!
- 2 限定オリジナルチケット&ノベルティー
- 3 「シティーハンターに依頼しろ」大抽選会
- 4 なりきり写真撮影ブース
- 5 「シティーハンター」の世界
- 6 漫画ミュージアム特設ブース

コラボ割引!
2015年7月4日(水)~11月30日(金)

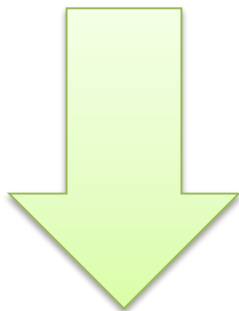
大休大

**マンガやアニメとのコラボでは
世代によって好みが変わってくる**



ターゲットマーケットを絞っていく必要がある

四国アイランドリーグの 現在のファンの年齢層は高齢者が多い



今後のターゲットマーケットは
家族連れを狙うことによって
将来を見据えた集客が見込める

高知ファイティングドックスの場合

地域スポーツクラブとして
高知県の有名な漫画家の作品
を活用！！



やなせたかしさんの漫画

「アンパンマン」 とのコラボ



なぜアンパンマンか??

アンパンマンとのコラボに
よって子供の人気を集めれる。

アンパンマンミュージアムなどとの連
携も可能。

誰でも知ってるキャラクター

アンパンマンコラボ企画

- ① アンパンマンの始球式
- ② ストライダーレース
- ③ 各イニング間にイベント開催
- ④ アンパンマンミュージアムの
入場割引チケットの配布
- ⑤ アンパンマンとの
コラボグッズの販売

企画内容



① アンパンマンの始球式

始球式をアンパンマンにしてもらう。

② ストライダーレース

ストライダーという乗り物に乗って
ダイヤモンド一周レース。



③ 各イニングにイベント開催

子供がイニングの間に楽しめて、常に楽しみが待っているようにする。



④ アンパンマンミュージアムの割引券の配布

ファイティングドックスにきてもらうだけでなく、アンパンマンミュージアムにも足を運んでもらえるようにする。

Win-Winの関係を築く



⑤ アンパンマンとのコラボグッズの 販売

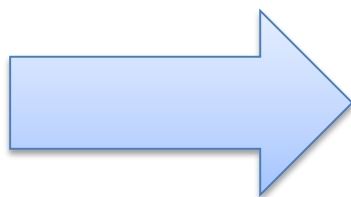
アンパンマンの形をしたパンや
普段アンパンマンミュージアムで販売して
いる商品を球場で販売する



狙いと目標

・アンパンマンとのコラボによって野球に興味がない人や家族との時間が増えて野球観戦をする機会が減った人に来てもらう。

・それぞれのイベントを通して子供が野球に少しでも触れてもらう。



子供が興味を持ってくれたり
次もイベントに参加したいという思いを持ってもらえることによって今後の集客増員が見込まれる。



コンテンツ

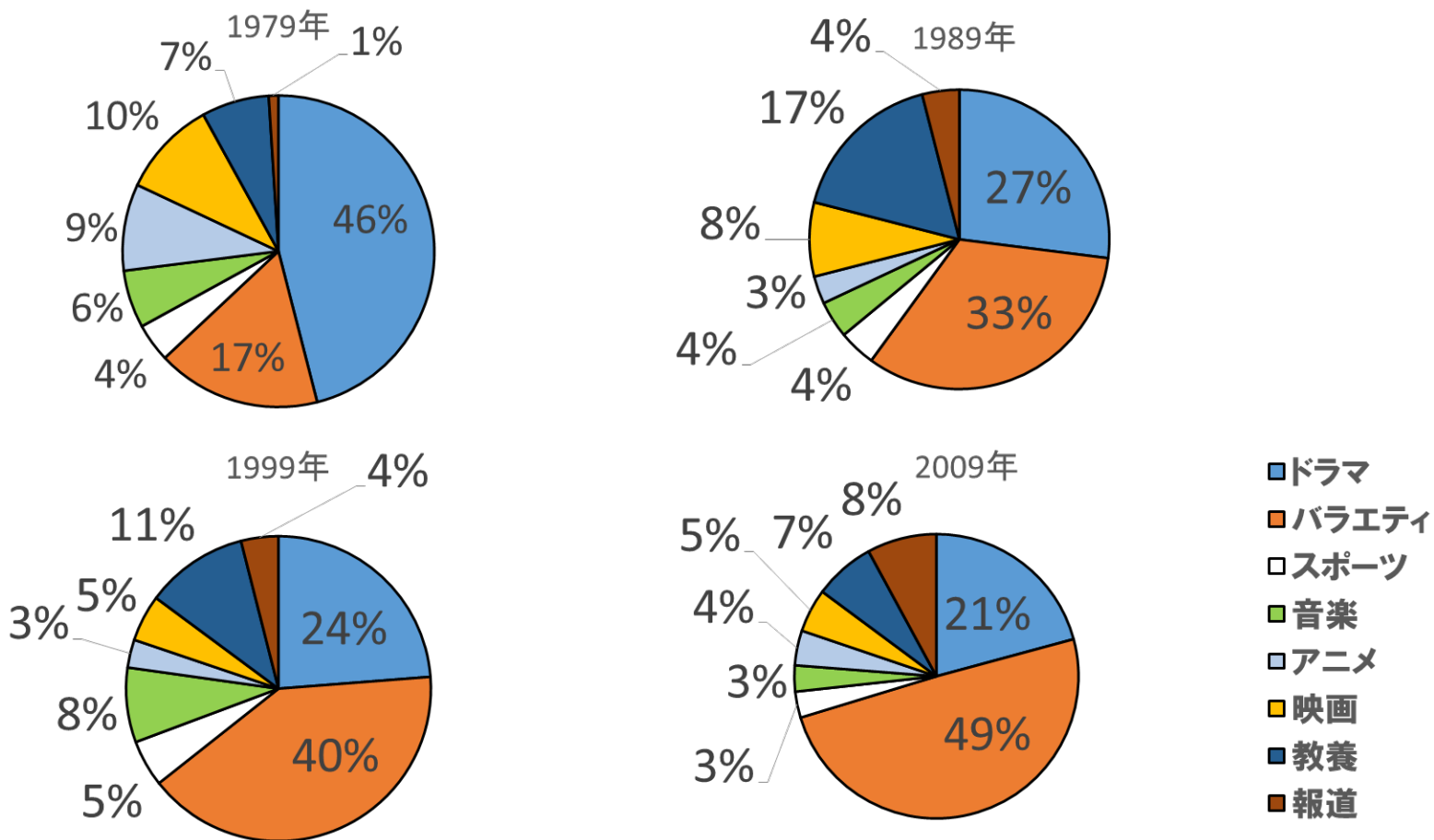
居酒屋

マンガ・アニメ

お笑い

大塚大

19時～21時における番組ジャンル別の推移



出所: ビデオリサーチ

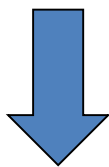
今や日本のテレビ業界にお笑いは欠かせない存在

さらに！！！！

四国にも吉本興業が進出

関西では・・・

- ・大阪エヴェッサ (bjリーグ所属)
- ・本拠地: 関西分化圏
- ・アリーナ: 府民共済SUPERアリーナ



ホームゲームでイベント開催

大阪エヴェッサ劇場



大休大

- 2012年2月に「よしもとクリエイティブ・エージェンシー四国事務所」が愛媛県の松山市に開設された。
- そのため四国でのお笑いの関心度は今後高まってくると考えられる。

→そこで

「四国アイランドリーグ」と「よしもとクリエイティブ・エージェンシー」が提携し、球場内で様々な活動を行う。

球場を盛り上げる事に芸人達のを借りる！！

球場でお笑いイベントを開催！！

(例)

- お笑い芸人による始球式
- 試合前、イニング間のトークショー・漫才イベント
- 試合後のサイン会、写真撮影会
- イベント開催時にスポンサー企業の宣伝

→**球場のエンターテインメント化を図る。**

イベントの効果（アイランドリーグ）

球場の雰囲気盛り上がり、

観客の増加につながる。

球場周辺の地域活性

リーグの知名度アップ

スポンサー企業の知名度、業績アップ

イベントの効果(よしもと興業)

イベントに出演した芸人の宣伝・知名度アップ

事業領域の拡大

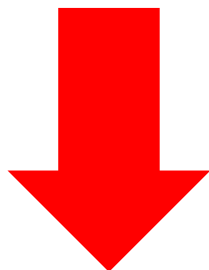
四国との連携の強化



四国アイランドリーグ



よしもとクリエイティブ
・エージェンシー



四国の
活性化への
期待

WIN-WIN

スポンサー企業の
知名度向上と業績
アップにも貢献

大伴大

目次

1. 緒言

2. 現状

3. エンターテインメント化とは？

4. 提言

5. 実現にむけて

「いかにスポーツに興味のない人たちを
球場に足を運ばせるか」

アニメ
マンガ

エンターテインメント



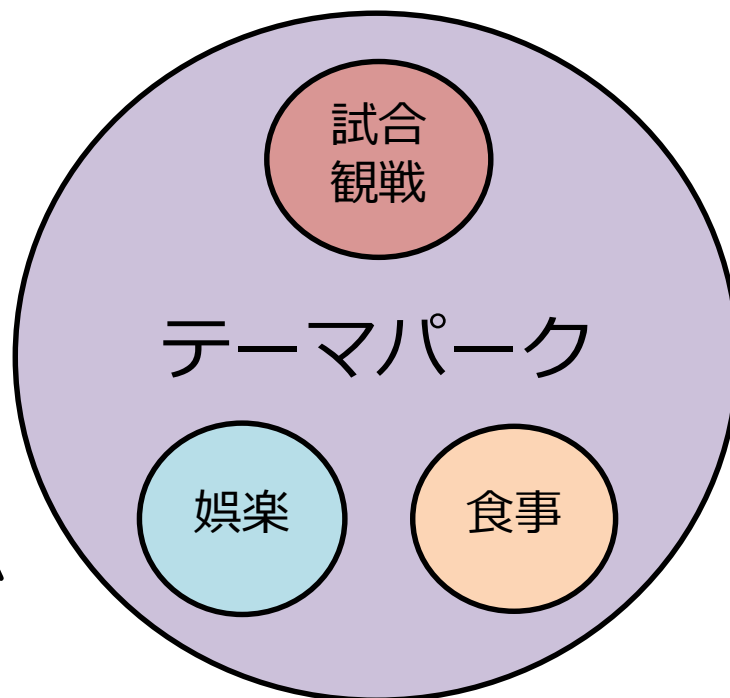
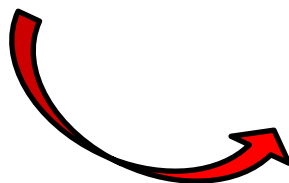
球場

居酒屋

「球場にいることが楽しい」

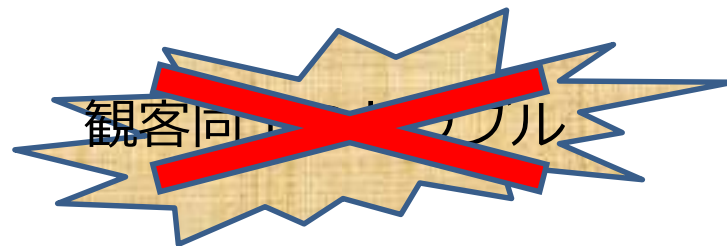
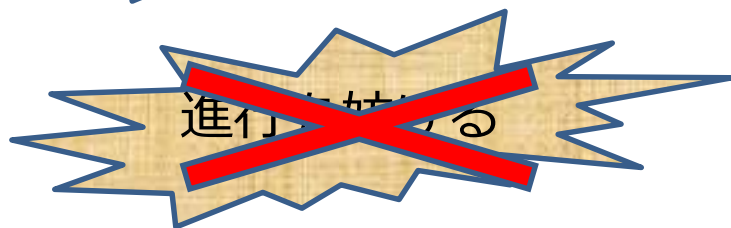
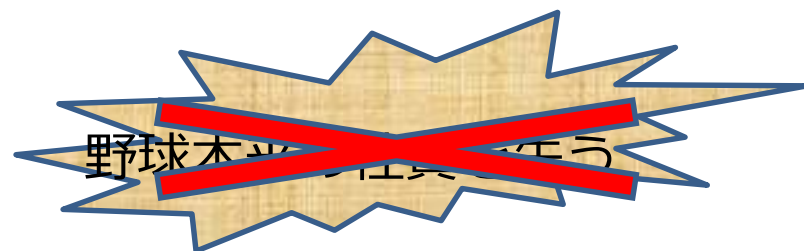
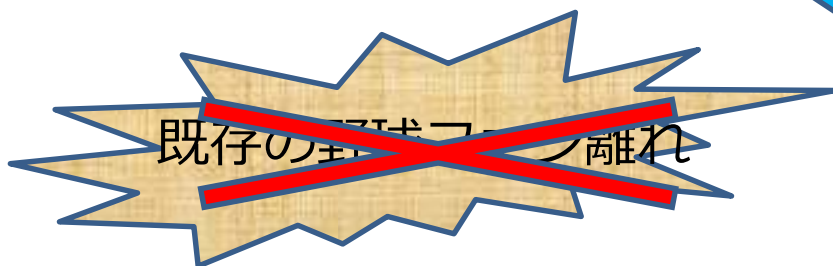


チケット（入場料）1000円



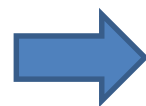
多
種
目
多
世
代
多
志
向

行き過ぎたイベント



丁寧な運営

球場内のスタッフ

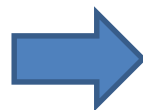


増員



スタッフが少ない人数

ボランティア



近隣の大学生



ご静聴ありがとうございました！

大伴大