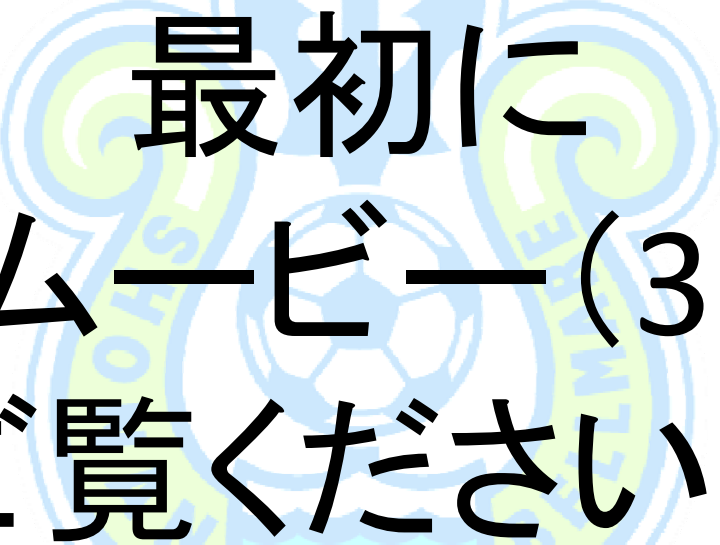


Sports Policy for Japan

スポンサー情報から探る
Jリーグの構造的問題とその打開策
-象徴としての湘南ベルマーレ-

産業能率大学 小野田ゼミB

齋藤宏直, 川嶋貴博, 益田雄基,
小松元, 松尾謙, 須永佳介



最初に
自作ムービー(3分)を
ご覧ください。

目次

1. 背景と目的
2. 調査概要
3. 調査結果
4. 結論



1.背景と目的

- Jリーグと盛衰を共にしてきたベルマーレ
- 現在どのチームにも本質的な経営再建が必要
- 湘南ベルマーレへの政策提言はJリーグひいては日本のスポーツ政策全般に通じる



2.調査概要 目次

- ①調査期間・サンプル属性
- ②調査項目
- ③分析対象スポンサー数
- ④スポンサー系質問の選択肢

2.調査概要①調査期間・サンプル属性

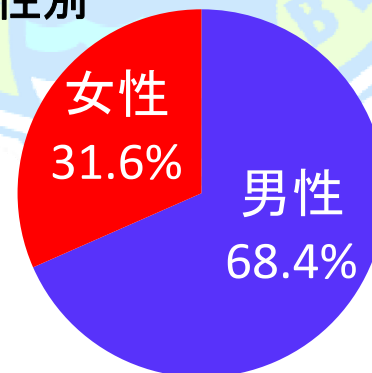
- 調査期間

2012年8月28日～2012年8月29日

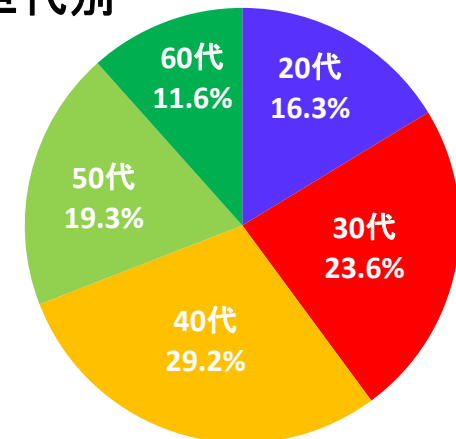
- 調査サンプル数 1,000名

(3万人の予備調査で「Jリーグを生観戦することがある」と回答した全国の20歳以上の男女)

性別



世代別



2.調査概要②調査項目

サポーター態度調査

Q1.好きなクラブは？

Q2.Q1の理由は？

Q3.観戦頻度

Q9.スポンサーになっ
てほしいところは？

Q10.Jリーグ観戦の
価値観や行動

スポンサー認知調査

Q4.スタジアムの認知度

Q5.胸名の認知度

Q6.背中名の認知度

Q7.袖名の認知度

Q8.パンツ名の認知度



今回使用

2. 調査概要③分析対象スポンサー数

スポンサー種別	スポンサー数
スタジアム	44
胸	38
背中	39
袖	33
パンツ	39
合計	193

2.調査概要④スポンサー系質問の選択肢

スポンサー種別に関わらず以下で共通

①表示名とチームが一致

②表示名だけ知っている

③表示名自体を知らない

3.調査結果 目次

①「2分の1の法則」の発見

②「スポンサーマッチ度」の開発

タイプ1: ベストマッチスポンサー

タイプ2: ローカルスポンサー

タイプ3: 大企業スポンサー

3. 調査結果①「2分の1の法則」の発見

①表示名とチームが一致率について

スポンサー種別	J1平均	J2平均
スタジアム	60.5%	30.4%
胸	50.4%	22.4%
背中	27.9%	16.7%
袖	17.3%	11.6%
パンツ	13.6%	7.9%

3. 調査結果②「スポンサーマッチ度」の開発

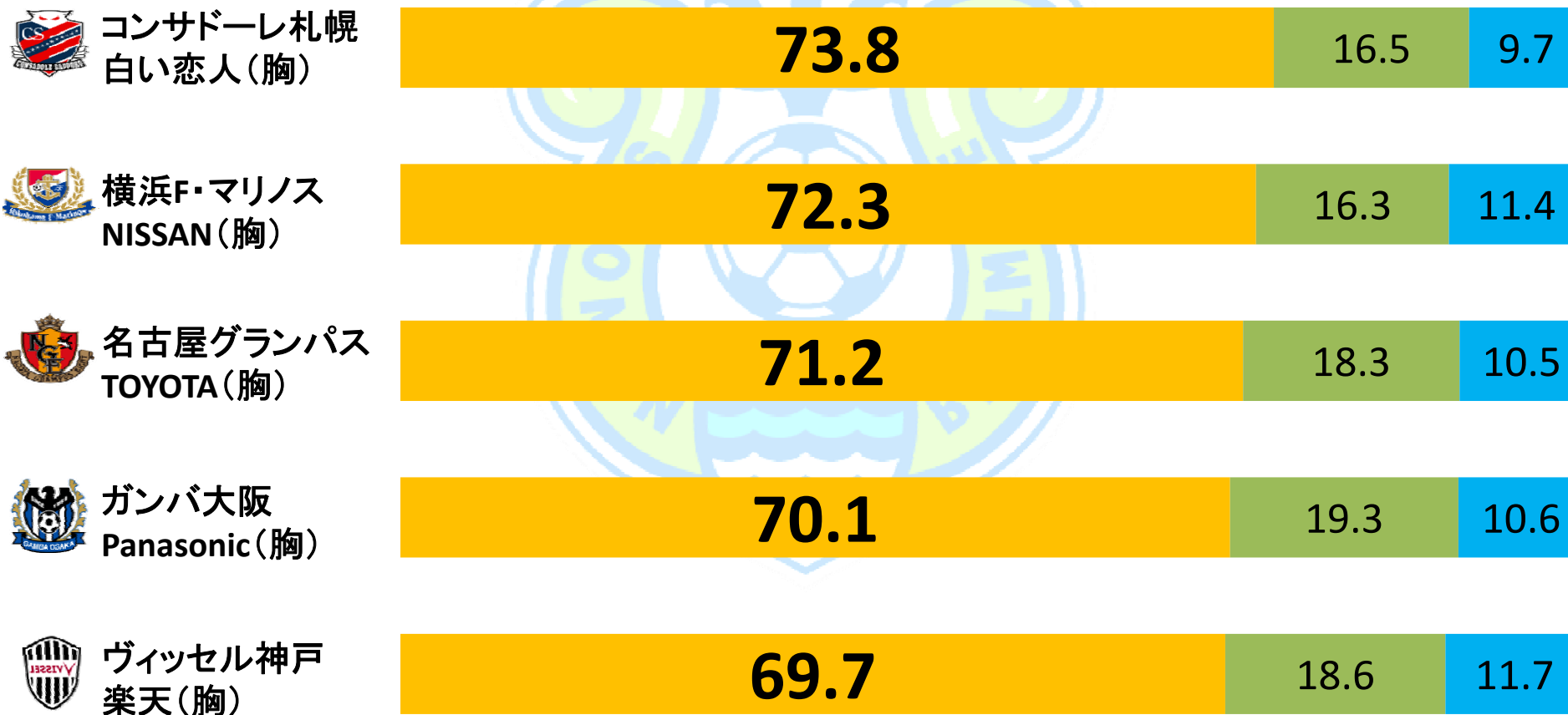
①表示名とチームが一致

②表示名だけ知っている

3タイプに分かれました！

タイプ1：ベストマッチスポンサー

①表示名とチームが一致 率が圧倒的に大きなタイプ



ベストマッチスポンサーの二大特徴

1. 母体クラブの企業タイプ

名古屋グランパス→トヨタ自動車
浦和レッズ→三菱自動車 など

2. 地域に根付く企業タイプ

コンサドーレ札幌→白い恋人
アルビレックス新潟→亀田製菓 など

クラブとスポンサーが成長できる関係であることが理想的

タイプ2:ローカルスポンサー

①表示名とチームが一致

②表示名だけ知っている

両者が拮抗するタイプ



ベガルタ仙台
IRIS OHYAMA (胸)

29.8

23.9

46.3



ロアッソ熊本
白岳 (胸)

16.7

13.1

70.2



湘南ベルマーレ
産業能率大学 (背中)

19.5

24.9

55.6



アルビレックス新潟
新潟米 (袖)

22.5

15.4

62.1



モンテディオ山形
トプコン山形 (パンツ)

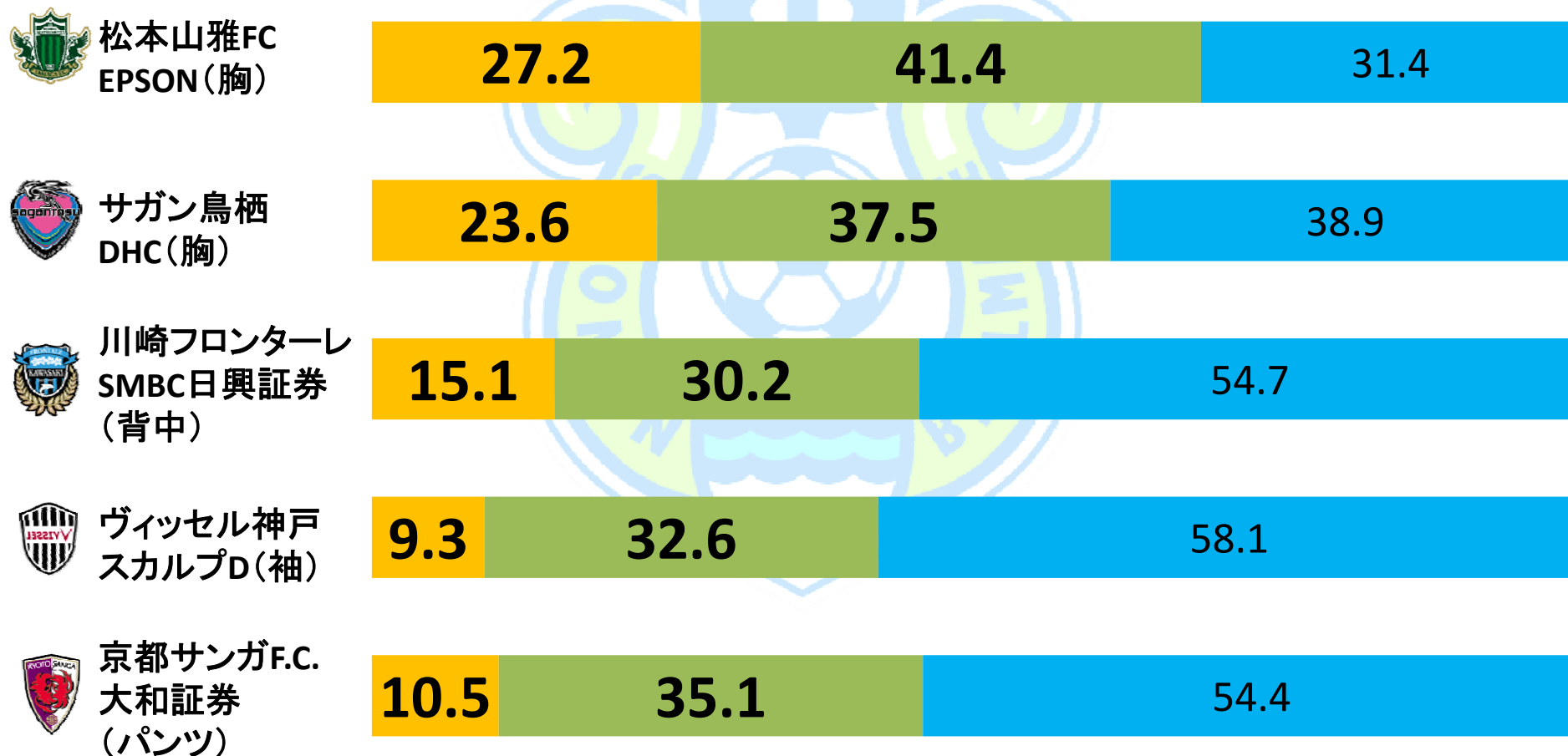
14

8.1

77.9

タイプ3:大企業スポンサー

① を ② が圧倒的に上回るタイプ



4. 結論 「我々の政策提言！」



4-1. 湘南ベルマーレへの提言

① 下部組織での育成の必要性

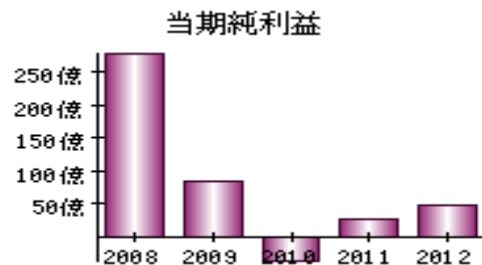
- 「2分の1の法則」により、J1に昇格すれば宣伝効果が2倍になる。
- しかし現在の資本力では、他クラブからの補強は難しい。



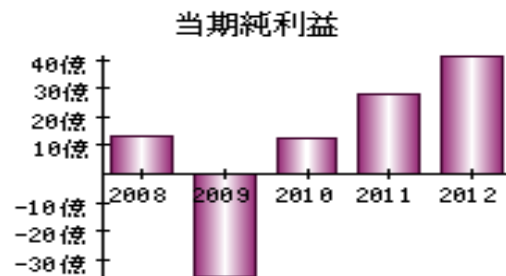
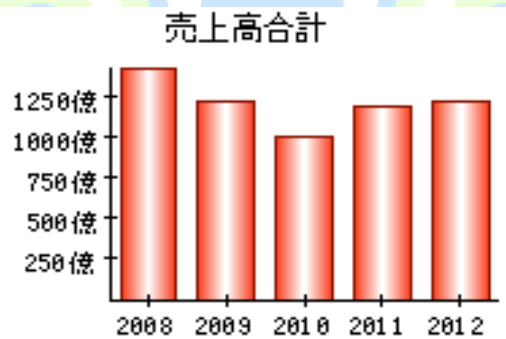
下部組織による
生え抜き選手の育成がカギ

4-1. 湘南ベルマーレへの提言

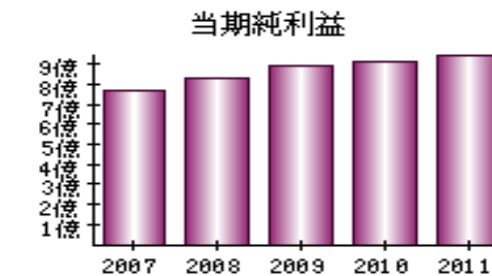
② 「湘南地区」の有力企業をスポンサーに
 地域に愛されながら、ともに成長し、利益を還元。
 有価証券報告書や経審を分析し企業を選定



アマダ(伊勢原市)
 売上・当期純利益
 地区No.1



河西工業(寒川町)
 当期純利益が成長



ステップ(藤沢市)
 小規模だが安定成長

4-1. 湘南ベルマーレへの提言

③ フィクションを現実にも！

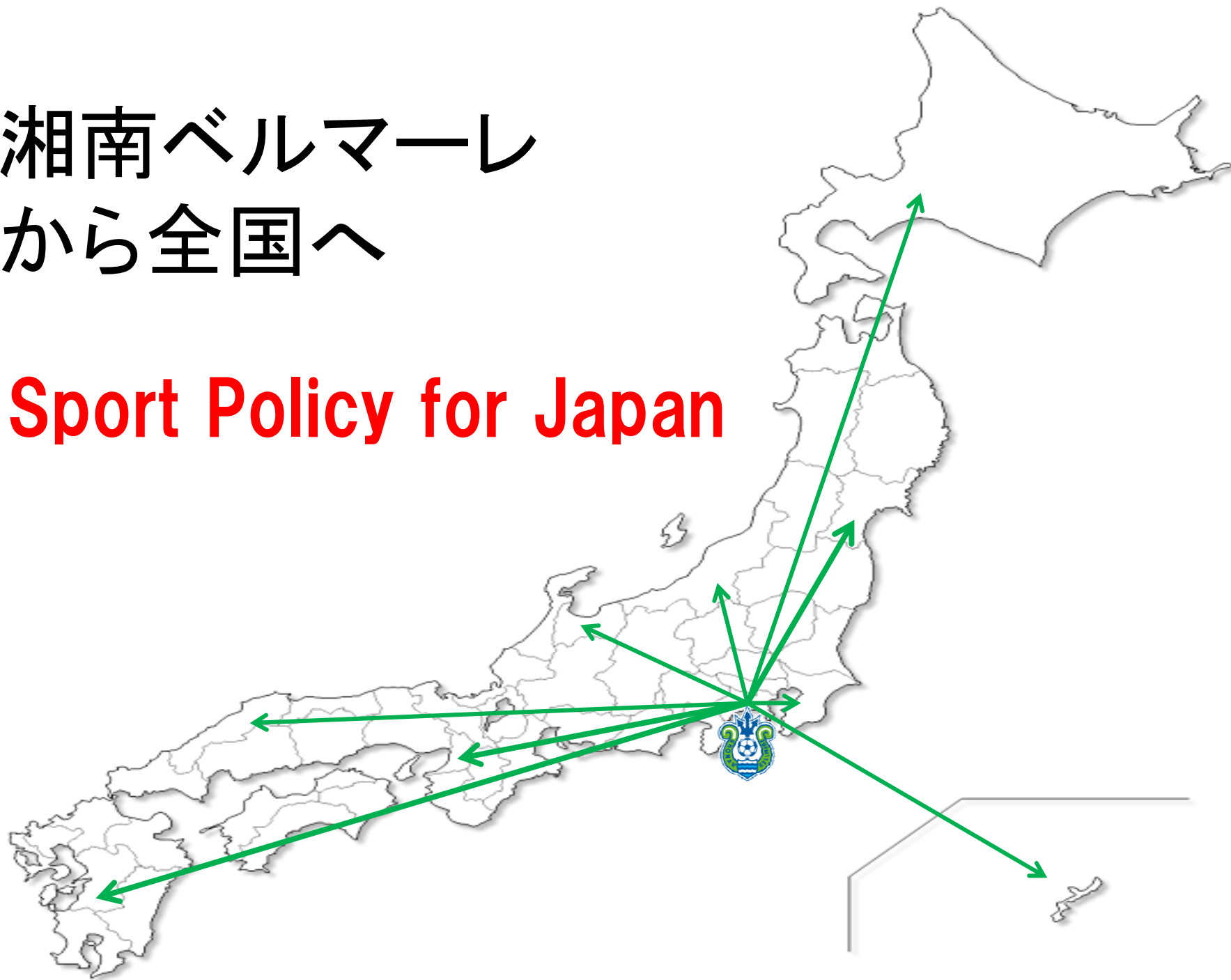
『GIANT KILLING』を参考に。

クラブの黄金時代を築いたOBを監督に招き、
メディアとサポーターの注目を再びベルマーレへ



湘南ベルマーレ
から全国へ

Sport Policy for Japan



4-2. 日本のスポーツ政策への提言

① 将来を見据えた資金援助を行う政策

一流アスリートへの支援だけではなく、将来を長期的に見据える。

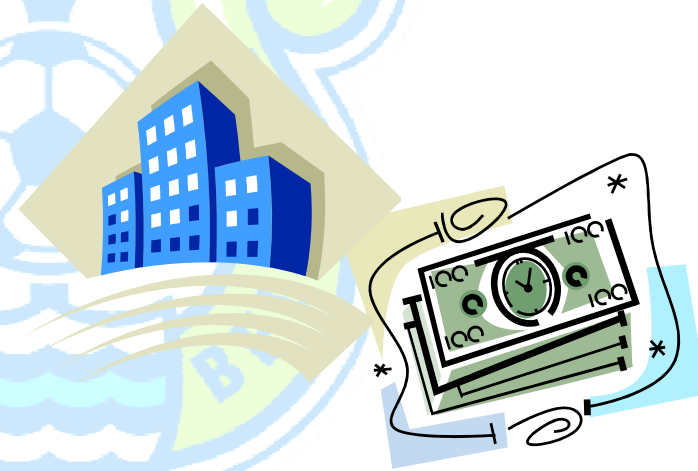


**未来のスポーツ界を担う若年層、
リーグでは下部組織の育成への資金援助を！**

4-2. 日本のスポーツ政策への提言

②税制の法律改正を行う政策

企業がスポーツチームの支援を行いやすくする。



**地域密着の中小企業においては
税金控除等を大きく受けられるように！**

4-2. 日本のスポーツ政策への提言

③セカンドキャリア支援の政策

スター選手の引退後



**スター選手は引退しても
指導者になりやすい体制を整え、
若年層の手本としてスポーツ界に貢献！**



以上で発表を終わります。
ご清聴ありがとうございました。

